

## PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

POR

LUIS GONZÁLEZ IGLESIAS

Para empezar a tratar el objetivo de este foro, *Pequeñas y Medianas Empresas*, en relación con el tema general de la reunión, *Propiedad, Vida Humana y Libertad*, debemos definir lo que vamos a considerar como tales empresas y su importancia dentro del cuadro económico total de España.

Existen varias asociaciones y grupos económicos que encuadran, a veces solapándose hasta en sus fines a dicho tipo de empresas y todos ellos abarcan un espectro que va de la empresa individual a la que incluye un máximo de 250 a 300 personas en plantilla, cifra no limitativa de modo absoluto.

El conjunto de empresas que podemos incluir en este encasillado, y tomándolo como valor estimativo, comprende unas 600.000 empresas que incluyen unos cinco millones de trabajadores de todas clases ya que debemos considerar como tales a todas las que incluyen desde el último peón al primer empresario.

La importancia, pues, de la pequeña y mediana empresa queda dicha con sólo citar esas cifras que representan como un 40 ó 45 % de la población activa española. Todas estas cifras las refiero al año 1978.

Estas empresas, como es de suponer, han tenido un proceso de creación y ampliación para el que aquellos que las forman han debido basarse en su energía, sus ahorros y su deseo de mejorar su vida humana, llegar a tener una propiedad privada y desarrollar su libertad, pues cualquiera de los tres supuestos que hubiera fallado hubiese dado al traste con su objetivo y, naturalmente, esas condiciones son las que una política desacertada, expoliatoria y destruc-

tiva del espíritu que ha tenido que animar a esos creadores de riqueza puede llevar a paralizar primero y a hundir después la posible creación de nuevas fuentes de riqueza que se hace necesaria por el mismo crecimiento de la población.

Los marxistas, indudablemente hábiles en la demagogia, quieren hacer aparecer al dirigente como hombre absorbente y egoísta.

La figura del patrón lleno de sortijas en las manos y fumándose un hermoso habano representa lo que desean presentar como prototipo del patrón. ¡Qué diferencia con la realidad! Estamos hartos de ver a hombres emprendedores que, partiendo de la nada, llegan a formar empresas potentes y creadoras de riqueza y trabajo.

Desde el momento mismo de la creación de la empresa empieza la lucha contra la dureza de las leyes económicas y fiscales que, contra lo que los políticos manifiestan, están llenas de trampas y obstáculos y se modifican frecuentemente desorientando al empresario y atentando contra su supuesta libertad.

La demagogia, mal común a todos los políticos, y gravísima enfermedad de los marxistas, trata de poner a todos frente al empresario, desalentándole y oprimiéndole a todo lo largo de la vida para terminar aplastando su creación de la empresa, en sus diversas formas, con unas leyes fiscales que destrozan todo el esfuerzo humano y la propia vida de la empresa.

Los actuales impuestos de transmisión y sucesorios, so capa de preocupaciones sociales, impiden la supervivencia de las empresas y la inflación, continuada e incontrolada, hace aparecer unas falsas plusvalías que son gravadas como si de beneficios se tratara cuando, en realidad, lo que se hace es aumentar las pérdidas.

Las restricciones de crédito obligan a las empresas a pagar cada vez el dinero más caro, lo que añade una causa más a las dificultades del empresario.

Y cuando hablo de dificultades del empresario, naturalmente que me refiero a la empresa, pues el verdadero empresario está tan identificado con ella, ya que es toda su vida y no se separa nunca de ella como si fuera uno de sus hijos.

Vemos, pues, que sin un concepto claro de la propiedad y de la libertad no es posible la vida de la empresa familiar, o pequeña y

mediana empresa, y que ese mismo concepto de la propiedad y la libertad es su mejor defensa para evitar que caiga en manos del Estado o, mejor dicho, en manos de los que manejan el Estado que, en definitiva, es lo que buscan los que manejan el marxismo en su propio beneficio.

JUAN VALLET DE GOYTISOLO

## QUE SOMOS Y CUAL ES NUESTRA TAREA

### *I. Qué somos:*

1. Por nuestra fe.—2. Por nuestra específica labor de «caridad política».—3. Por nuestras convicciones naturales.

### *II. Cuál es nuestra tarea:*

- a) Formación de unas élites.
- b) Acción cultural.

**22 págs.**

**28 ptas.**